

# إطلاق

## تقرير المشاريع لبرنامج إطلاق

**برنامج ما قبل المسرعة > أطلق <** يسعى إلى تعزيز قطاع ما قبل المسرعات عن طريق أفضل الممارسات العالمية ليساعد رواد الاعمال على تطوير شركات ناشئة بدون أي خبرة تقنية. يهدف البرنامج الى خلق منظومة ريادية داعمة تمكنهم من تحويل أفكارهم إلى مشاريع تقنية، وتحفيز الابتكار وتحويل الأفكار إلى شركات ناشئة. ويستهدف البرنامج عدد من القطاعات: التقنيات المالية، الصحة، التعليم، الخدمات اللوجيستية، والسياحة والفنون والترفيه.

البرنامج يوفر خدمات ما قبل تطوير النموذج الأولي ومتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتقنية والتسويق الرقمي عن طريق التدريب التطبيقي من خلال موجهين في المجال و ربط المخرجات بالمستثمرين الافراد والشركات، والصناديق.

#### يهدف إلى:

- دعم برامج مسرعات وحاضنات الأعمال:  
لتقديم الدعم المطلوب لرواد الأعمال من خلال خلق منظومات بيئية داعمة تمكنهم من تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناشئة

- تأهيل رأس المال البشري السعودي في قطاع تكنولوجيا المعلومات والشركات الناشئة

-إنشاء شركات التكنولوجيا الناشئة ذات القيمة المضافة للمساهمة في زيادة المحتوى المحلي

-دعم المنصات و التجارة الإلكترونية

# برنامج > أطلق <



# محتوى التقرير

## القطاعات

## الشركاء

28  
قطاع التقنيات المالية

9  
قطاع الخدمات اللوجستية

7  
عن بيت المنشآت

4  
عن وزارة الاتصالات  
وتقنية المعلومات

33  
قطاع الصحة

17  
قطاع الفنون والترفيه

5  
عن نسما

37  
قطاع السياحة

23  
قطاع التعليم

6  
عن ماجد للتنمية المجتمعية

## الرؤية:

أن تكون المملكة العربية السعودية رائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات في العالم من خلال تحسين وتطوير الأنشطة التنموية المختلفة، ورفع فاعلية وأداء القطاعين العام والخاص عن طريق تمكين التحول الرقمي. كما تتضمن استراتيجية الوزارة خطة عمل طموحة تقوم على استقطاب الشركات الدولية الرائدة في المجالات ذات الأولوية الخاصة بالتقنيات الناشئة، وزيادة حصة المحتوى المحلي في قطاع تقنية المعلومات، وتحسين المهارات التقنية لدى قوى العمل المحلية العاملة في المجال، بالإضافة إلى تعزيز المعرفة والوعي التقني والرقمي، ودفع عجلة الابتكار التقني من خلال تعزيز البحث والتطوير في منظومة عمل الشركات الناشئة في المملكة، وتمكين تطوير المشاريع الضخمة، فضلاً عن دعم التنسيق وتضامر الجهود بين الجهات ذات الصلة بالاتصالات وتقنية المعلومات في القطاعين العام والخاص.

## الرسالة:

تطوير قدرات المملكة الرقمية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، واستثمارها بطريقة مثلى في نمو مشاريعها المستقبلية، بما يحقق رؤية المملكة 2030، وخدمة الأفراد والمجتمعات، ومواكبة المتطلبات الوطنية والتطورات العالمية، إضافة إلى استقطاب وجذب المزيد من الاستثمارات التقنية الأجنبية، الأمر الذي يرسم خارطة طريق لمستقبل المملكة في الابتكار والاقتصاد الرقمي.

تأتي استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2019-2023 في إطار جهود وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات الهادفة إلى إرساء بنية رقمية قوية ومتطورة، تساهم في تسريع عملية التحول الرقمي، وبالتالي دعم توجهات رؤية المملكة 2030، الرامية إلى تعزيز دور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لبناء مجتمع رقمي، وحكومة رقمية، واقتصاد رقمي مزدهر، ومستقبل مبتكر للمملكة.

[www.mcit.gov.sa](http://www.mcit.gov.sa)



وزارة الاتصالات  
وتقنية المعلومات  
MINISTRY OF COMMUNICATIONS  
AND INFORMATION TECHNOLOGY

عن

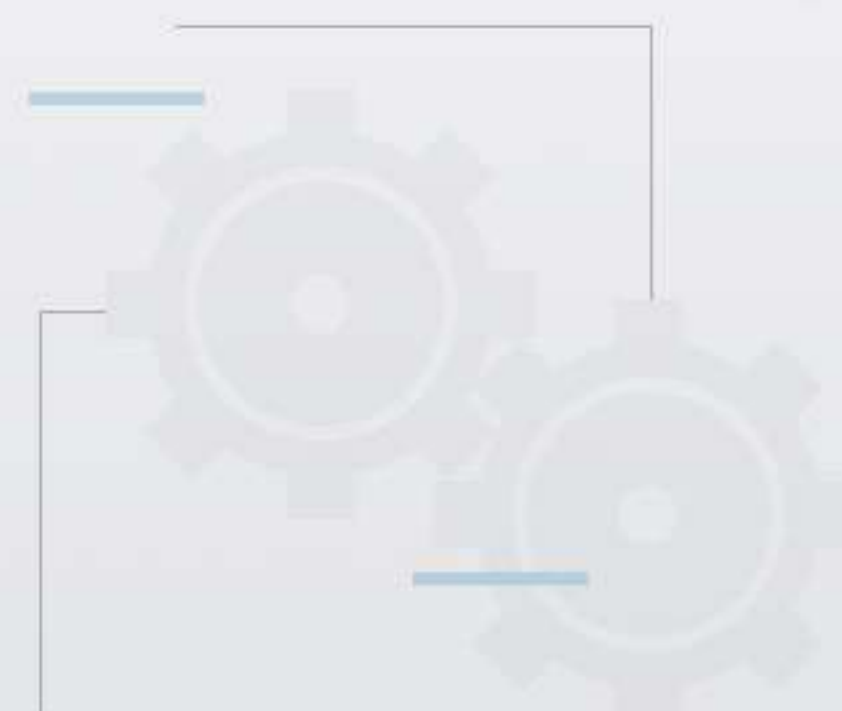


00101  
00101101  
011101

00101  
00101101  
00101 011101  
00101101  
011101



+



00101  
00101101  
00101 011101  
00101101 00101  
011101 00101101  
011101



تشارك شركة نسما القابضة في العديد من المشاريع والمبادرات المجتمعية عبر المجموعة لتعزيز رؤية ورسالة نسما القابضة، التي تؤكد التزامنا بأن نصبح شركة تتمتع باحترام المجتمع الذي يستفيد منها. ويشمل هذا الالتزام موظفي المجموعة والمجتمع ككل.

تركز الأنشطة المجتمعية للشركة على التغلب على ما أطلقت عليه نسما بأنه " فقر المقدر". إن الفقر يتخذ أشكالاً عديدة في العالم، إلا أن الأكثر أهمية في المملكة العربية السعودية يتمثل في عدم قدرة الشباب والشابات من الاستفادة من الفرص الكثيرة المتاحة لهم، وذلك بسبب افتقارهم للمهارات والمعرفة والدراية ذات الصلة. من هذا المنطلق، تركز أكبر برامجنا المجتمعية على خلق فرص، وصقل المهارات والتدريب، ودعم المهن والاختصاصات الفريدة من نوعها. نسما شركة سعودية ذات ملكية خاصة، مقرها الرئيسي في مدينة جدة (ميناء البحر الأحمر)، ولها فروع في مدن المملكة الرئيسية. وبالإضافة إلى الأعمال والمشاريع والعمليات التي تنفذها الشركة محلياً داخل المملكة العربية السعودية، تتمتع شركة نسما بحضور دولي نشط بفضل العديد من المشاريع المشتركة والشراكات على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

وتتمتع شركة نسما القابضة والشركات التابعة لها بسمعة طويلة الأمد لما تميزت به عبر السنوات من القوة المالية والاستقرار، وذلك بفضل سنوات من الإدارة الرصينة والممارسات المالية الحكيمة على كافة المستويات. إن ما يُعرف عن نسما من نزاهة في العمل والالتزام بمعايير متميزة للجودة أثمر تقديم خدمات ومنتجات مميزة واستثنائية لعملائها من الشركات والأفراد على حد سواء. منذ تأسيسها عام 1979، تمكنت شركة نسما من بناء سمعة ومكانة مميزة حيث تقوم بدور ريادي في اقتصاد المملكة العربية السعودية، من خلال تأسيسها لمشاريع مشتركة ودخولها في شراكات مع شركات أجنبية، علاوة على استحواذها وتطويرها لعدد من الشركات الفرعية التابعة لها. كما يمتد نشاطها وانتشارها على الصعيد الدولي، من خلال عدد من الشركات القابضة في كل من مصر وتركيا، ودخولها في عدد من المشاريع المشتركة مع شركات في أوروبا وأفريقيا وآسيا.

عن

نَسْمَا NESMA

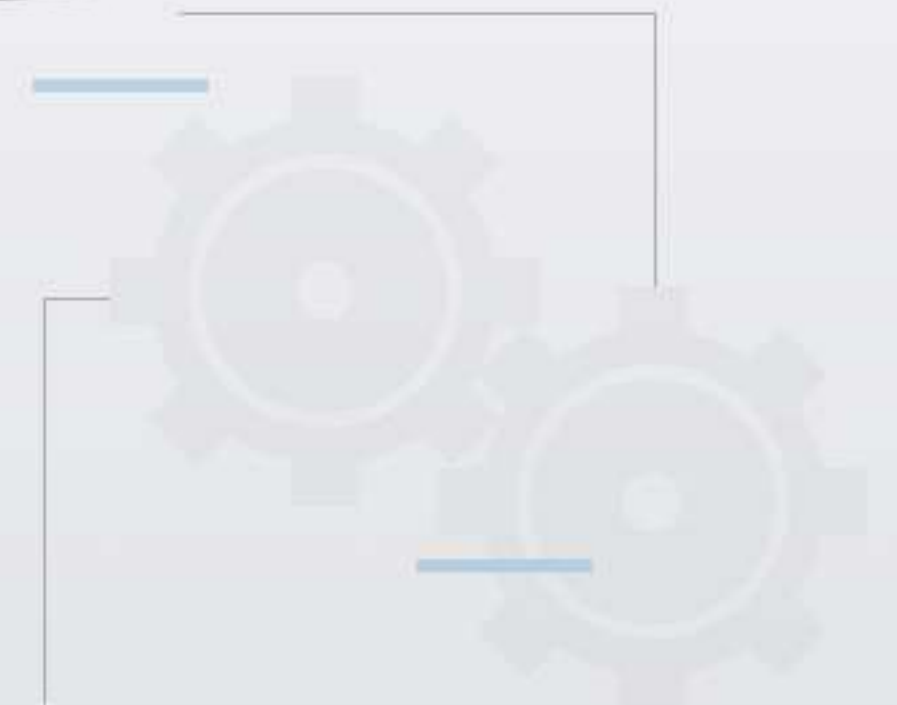


00101  
00101101  
011101

00101  
00101101  
011101  
00101  
00101101  
011101



+



+

00101  
00101101  
00101 011101  
00101101 00101  
011101 00101101  
011101

## التأسيس:

عام التأسيس 1998 , عشرون عام من التنمية بالتمكين

## الرسالة:

المساهمة في التنمية المجتمعية المستدامة بتمكين الأفراد

## المبادرات

التركيز على مناطق جغرافية أو مجموعات محددة للعمل على تمكينهم وفقاً لمستهدفات مجالات التوطين وممكّنات أصحاب الأعمال في المملكة



2020



2018



2017



2016



2015

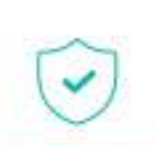
## الجوائز:



التعاون



العدالة



المصداقية



الشغف



الإحترافية

## القيّم:

عن

ماجد  
MAJID

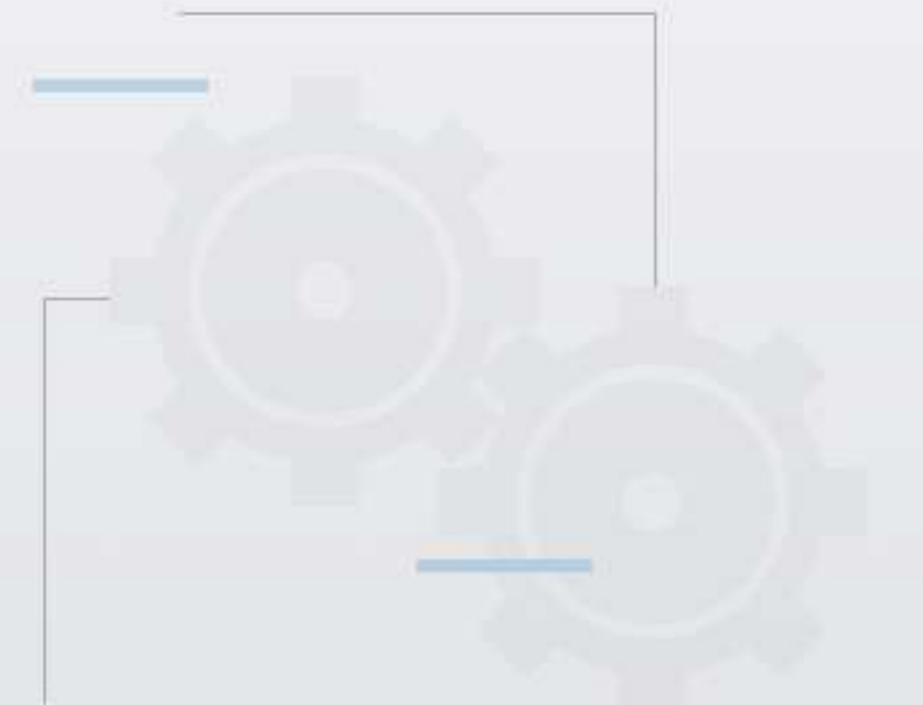


00101  
00101101  
011101

00101  
00101101  
00101  
011101



+



+

00101  
00101101  
00101 011101  
00101101 00101  
011101 00101101  
011101



نفخر بخطة المملكة الطموحة، وملتزم بدورنا في تحقيق الرؤية 2030. نحن نقدم خدمات تجمع بين نهج الريادة وعقلية النمو. تمتد خدماتنا لتشمل برامج متخصصة التي تُعد رواد الأعمال للانخراط في العالم الحقيقي للأعمال

تأسست شركة بيت المنشآت للاستثمار - شركة ذات مسؤولية محدودة "بيت المنشآت" في العام 2017 لبناء كيان مرتبط بمنظومة الأعمال التي تعمل ليس فقط مع المنشآت الكبيرة والمتوسطة بل وتعمل أيضاً مع المنشآت الصغيرة والناشئة. مدعومة بخبرات عملية بأكثر من 20 عاماً في المجال المالي ومجالات أخرى لدى منظمات بكل من السوق العالمية والمحلية.

نحن نمكّن نمو الشركات عبر التكامل الرأسي والأفقي من خلال توفير الوصول إلى الخدمات الأساسية لضمان حصول أعمالهم على جميع الأسس اللازمة للنجاح.

يجب أن تمر الشركات بعدة مراحل لتحقيق النجاح. قمنا بتقسيم مراحل نمو الشركات وفقاً للمتطلبات الأساسية في كل مرحلة. بشكل عام، تحتاج الشركات إلى موازنة وتمويل العمليات بشكل صحيح، وتقديم المنتج المناسب واستهداف السوق، والحصول على تجربة العملاء والتعامل مع القضايا القانونية.

منهجية بيت المنشآت: لتصميم نهج عملي يحفز من تحويل وتطوير ديناميكية وتنافسية المنشآت بمستوى عالمي داخل المملكة. نحن نتعاون مع جهات محلية ودولية وعامة وخاصة (منظومة دعم ريادة الأعمال). بدءاً من رواد الأعمال والشركات الناشئة والمستثمرين لإنشاء فرص تعاون وتدفق لصفقات عالية الجودة. هذه الشراكات مبنية على أربعة قيم وهي الصدق والشفافية والمصلحة المتبادلة والجودة.

توفر بيت المنشآت مجموعة من الخدمات للمنشآت في مختلف مراحل نموها، من المراحل المبكرة إلى المراحل المتقدمة. فيما يخص الشركات الناشئة، نحن نتعاون مع رواد أعمال شغوفين. صممنا برامج مخصصة ومنها برنامج دخول السوق وبرنامج الحاضنة و ما قبل المسرعة والمسرعة.

عن

بيت المنشآت  
STARTUPS HOUSE



# القطاعات



الصحة



التعليم



التقنيات المالية



لوجستيك



الترفيه



الفنون



السياحة



# الخدمات اللوجستية



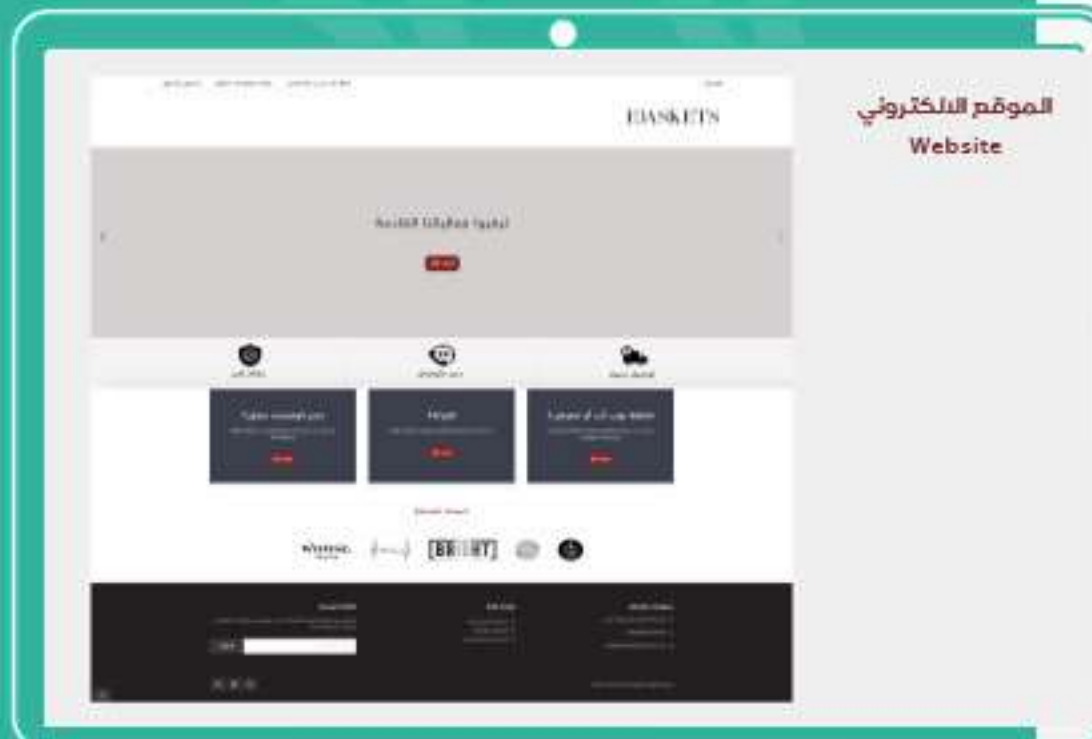


# EBASKETS

## نبذة عن المشروع

An online marketplace for pop-up retail that enables business growth and seamless shopping process. We operate on temporary selling concept by hosting online retail events offering exclusive merchandise from local designers and business owners.

منصة الكترونية لخدمات التجارة المؤقتة تهدف لتنمية الأعمال المحلية وتقديم أفضل تجربة تسوق



## اسم صاحب المشروع: نوره الفايز

## اسم المشروع: E Baskets

8

عدد فريق العمل

Operated with an MVP for two years during which we covered 7 exhibitions in 3 different cities (Khobar, Jeddah & Manama). This spanned a total active selling period of 30 days with over 280,000 SAR in sales value. The total number of vendors exhibited on the online marketplace exceeds 240 vendors and the website received over 25,000 visits throughout. We have also fully organized one of these events and introduced a new concept of shopping utilizing in-house developed technology bridging the live and online shopping experiences

الانجازات

240

عدد المستخدمين

المصممين وأصحاب الأعمال التجارية في الخليج العربي

الجمهور المستهدف

bootstrapped startup

الاستثمارات السابقة

النموذج الربحي

200,000 SAR

الاستثمار المطلوب

20-10% commission

0

الإيرادات

To sellers: No long term commitment as well as an opportunity to expand sales and reach new customers \* To customers: Access local brands and the best markets with supreme online shopping experience (unified stock photography - packaging - shipping) \* To event organizers: Enhance your event experience, success level & value

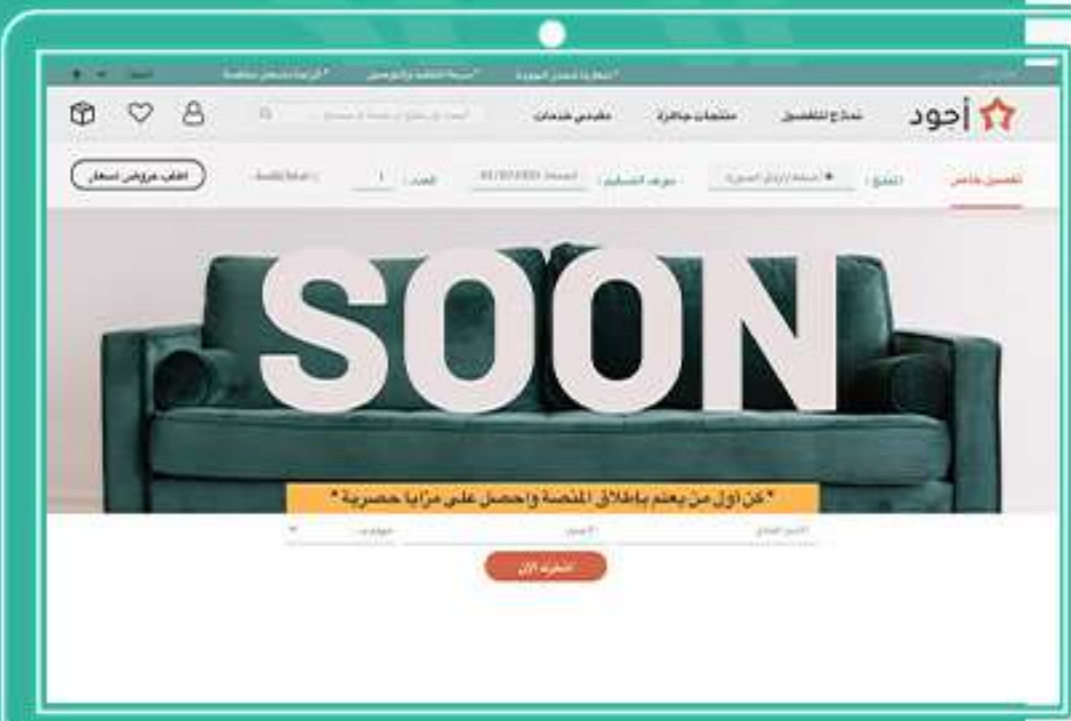
الميزة التنافسية



# أجود

## نبذة عن المشروع

أجود أول سوق إلكتروني يجمع المصانع ومعامل الطباعة ثلاثية الأبعاد المختصة بالمنتجات المنزلية حسب الطلب (مثل الأثاث)، حيث يمكن للعملاء والشركات طلب المناقصات وتفصيل المنتجات من خلال تجربة مبتكرة توفر الوقت والجهد والتكلفة؛ بهدف تطوير الصناعة المحلية وتحقيق الريادة للشركات الوطنية وذلك بالتركيز على العملاء وتلبية متطلبات السوق عن طريق التحول الرقمي واستخدام تقنيات حديثة مثل تحليل البيانات والواقع المعزز وغيرها.



## اسم صاحب المشروع: أسماء محمد المبرد

## اسم المشروع: أجود

1 عدد فريق العمل

40 عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات السابقة

400,000 SAR الاستثمار المطلوب

رابط الفيديو التعريفي

0 الإيرادات

تأسيس هوية المشروع واستراتيجيته، النموذج الأولي للمنصة، قاعدة مصانع مهتمين وعملاء محتملين

المرضى، الأطباء، المستشفيات، الصيدليات

عمولة على عمليات البيع، الإعلانات على المنصة، اشتراك مقابل مزايا إضافية، المؤثرين التابعين (أفلييت) وغيرها

السوق الإلكتروني الأول من نوعه للتصنيع حسب الطلب، ضمان الجودة والموثوقية بين المصنّع والمشتري، خدمات متكاملة مع تقنيات جديدة مثل AR, AI, and big data , تكلفة أقل مقارنة بإنشاء متجر إلكتروني خاص أو محل تقليدي وتوفير للوقت والجهد، تجربة مبتكرة تتمحور حول المستخدم و تواكب مستقبل الصناعة.

الإنجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



info@hani.app

هنّي

### نبذة عن المشروع

يطور هنّي من عمليات المطبخ المنزلية و يرفع دوافع الشراء عند العملاء بتحقيق متطلباتهم و احتياجاتهم.



## اسم صاحب المشروع: سمر عابد السالمي

## اسم المشروع: هنّي

عدد فريق العمل

3

عدد المستخدمين

0

الاستثمارات السابقة

Bootstrapping

الاستثمار المطلوب

225,500 SAR

الإيرادات

0

انتهينا من التخطيط للمشروع \* نجحنا في اطلاق تطبيق مطبخ هنّي للأسر المنتجة على الاندرويد \*

\* سكان المدن السعودية من عمر عشرين الى خمسين سنة \* الاسر المنتجة العاملة في مجال الطبخ في المدن السعودية

عمولة من المبيعات

سرعة التوصيل و جودة الطبخ المنزلي

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية





## نبذة عن المشروع

لوح تطبيق لمن يقوم بالتسوق الإلكتروني ويبحث عن منصة واحدة تجتمع بها دور الأزياء والموضة الموجودة في المجمعات التجارية، حيث لن يحتاج عند تسوقه لزيارة مواقع منفصلة لكل علامة تجارية، ولن ينتظر لعدة أيام لاستلام هذه المشتريات... لأنها ستصله خلال ساعتين أو أقل عبر مندوبي التوصيل المتعاونين الذين سنوفر لهم مصدر دخل جيد.... وسنقوم أيضا بفتح منافذ بيع جديدة لإصحاب المتاجر. لهؤلاء قدمنا لوح



## اسم صاحب المشروع: منال عبدالرحمن الزهراني

## اسم المشروع: LOJA2

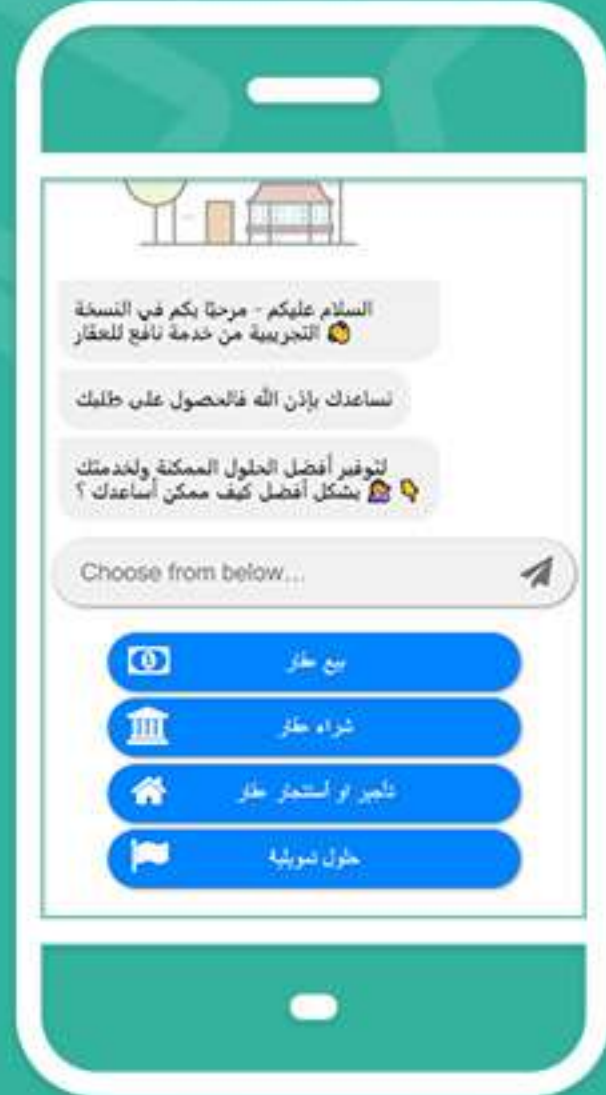
عدد فريق العمل	2	نموذج مخطط العمل التجاري، انجاز دراسة الجدوى، حجز Domain Name، إصدار السجل التجاري، تنفيذ النموذج التقني المبدئي MVP	الانجازات
عدد المستخدمين	40		الجمهور المستهدف
الاستثمارات السابقة	Bootstrapping	جميع مستخدمي الأجهزة الذكية المهتمين بالتسوق الإلكتروني من الشباب وخاصة النساء	النموذج الربحي
الاستثمار المطلوب	1.500.000 SAR	عمولة من قيمة طلبات التوصيل	الميزة التنافسية
الإيرادات	160	- توفير أشهر العلامات التجارية المتواجدة في المولات في منصة واحدة - تقديم خدمة التوصيل خلال ساعتين أو أقل - خدمة الاستبدال والإرجاع	





## نبتة عن المشروع

نافع هو مساعد افتراضي تقني يساعد ملاك العقارات والباحثين عن العقارات من تصفح وإستعراض أحدث العروض والطلبات العقارية على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع بكل يسر وسهولة لرفع جودة الخدمات العقارية المقدمة



## اسم صاحب المشروع: عدنان العمري

## اسم المشروع: نافع

1 عدد فريق العمل

إنشاء النموذج الاولي وأختباره على عدد من المستخدمين مما ساعد في تطوير بعض المميزات التنافسية

الانجازات

0 عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات السابقة

مكاتب العقار و المسوقين العقاريين والمستخدمين النهائيين من الباحثين عن العقارات

الجمهور المستهدف

180,000 SAR

الاستثمار المطلوب

الحصول على نسبة خلال عمليات البيع والشراء العقارية

النموذج الربحي

0 الإيرادات

إستعراض وتصفح العروض العقارية بدون تدخل بشري

الميزة التنافسية

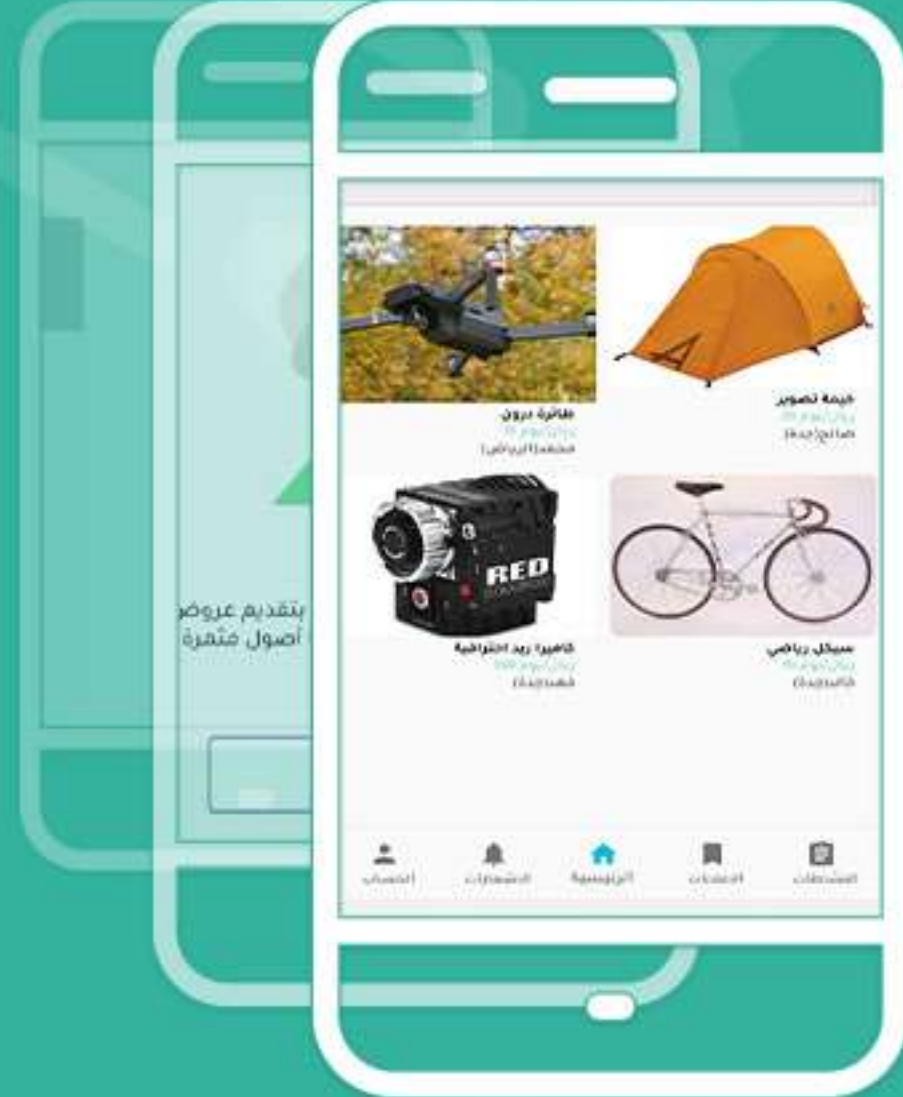


56tamim@gmail.com

إجار  
AJAR.CO

## نبتة عن المشروع

منصة تتيح عرض الخدمات والسلع والبحث عنها بشكل بسيط وميسر ويتم التعامل بين التاجر والعميل مباشرة بوضع آلية تضمن حق التاجر والعميل



اسم صاحب المشروع: محمد بن زيد المعدي

اسم المشروع: أجار

5

عدد فريق العمل

140

عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات  
السابقة

قطاع التأجير التجاري والفردى

الدعم المادى, الدعم  
التقنى , التوجية والإرشاد

الاستثمار المطلوب

عمولة تسويقية - اعلانات مميزة -  
صفقات ترويجية موسمية

0

الإيرادات

الإختصاص فى مجال التأجير , تدوير الخدمات بين  
العاملين, عقود التأجير المجانية

الانجازات

الجمهور  
المستهدف

النموذج الربحى

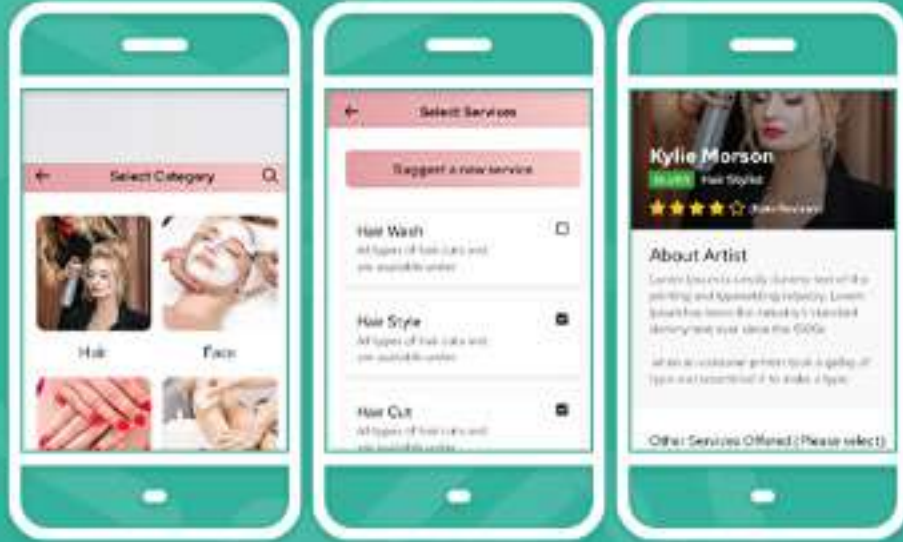
الميزة التنافسية





## نبذة عن المشروع

بيلا هي منصة إلكترونية تقدم خدمات التجميل ، تحديدًا خدمات الشعر والمكياج



## اسم صاحب المشروع: نايف بالعلا

## اسم المشروع: Bella

عدد فريق العمل

عدد المستخدمين

الاستثمارات السابقة

الاستثمار المطلوب

الإيرادات

تم الانتهاء من تصميم النموذج الدولي، أيضا تم الانتهاء من بناء النسخة التجريبية للتطبيق ، أيضا تم جمع قاعدة بيانات جيدة من العملاء المحتملين والخبيرات، تسجيل 10 خبيرات تجميل

السيدات ، العمر: 24-45، الدخل: متوسط ومرتفع

سيكون بنظام العمولة تأخذ من خبرة التجميل

وسائل دفع إلكترونية، المتابعة والإشراف والاستشارات المقدمة لخبيرات التجميل

الإنجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



# الفنون والترفيه



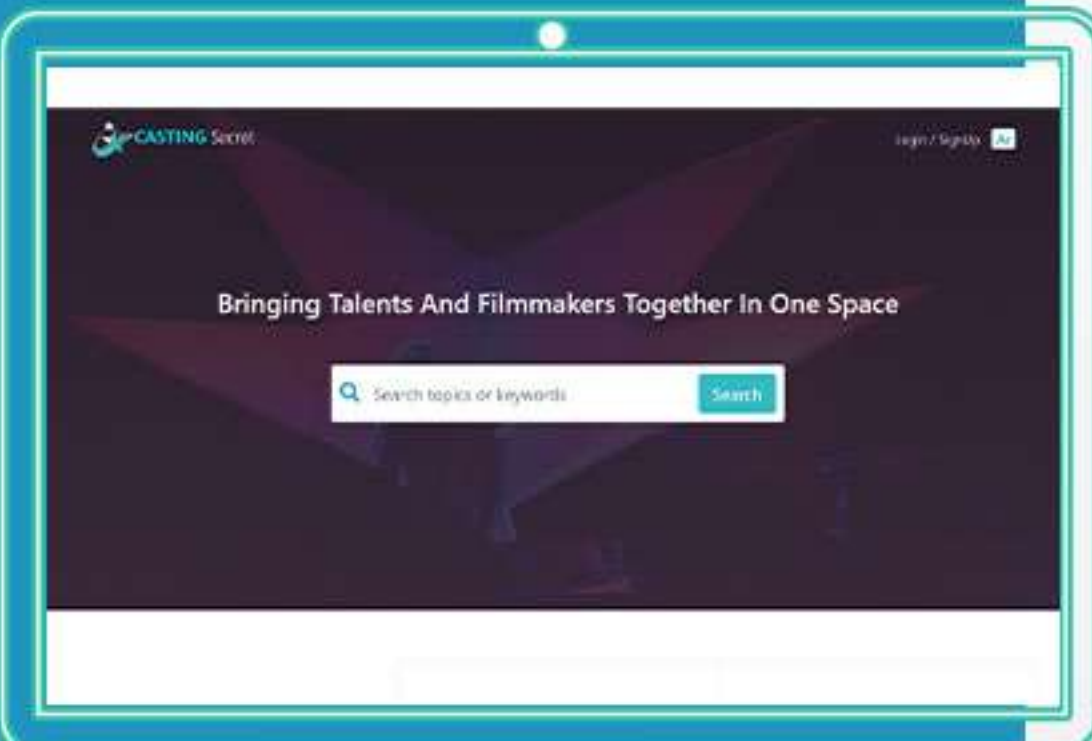




CASTING SECRET

## نبتة عن المشروع

منصة مبتكرة ومتخصصة للموهوبين وصناع الافلام وشركات الانتاج



## اسم صاحب المشروع: تماضر الرحيلي

## اسم المشروع: Casting Secret

2

عدد فريق العمل

737

عدد المستخدمين

100,000 SAR

الاستثمارات  
السابقة

الدعم المالي ، والتقني ،  
و اللوجستي

الاستثمار المطلوب

10,000

الإيرادات

Ikea- Bupa- Toys R Us- Indomie projects in September  
2020-1550 follower on Instagram-acting workshop

ممثلين ومودل ومعلقين صوتيين وصناع الافلام  
وشركات الانتاج

fees per casting call- subscription based-  
advertisements

creative platform & iOS app- first in our niche

الانجازات

الجمهور  
المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



abraraalquraini@gmail.com



ParKan

باركان

## نبتة عن المشروع

باركان عبارة عن ستارت اب وسيط بين الافراد ومواقف السيارات.



## اسم صاحب المشروع: أبرار القريني

## اسم المشروع: باركان | ParKan

2

عدد فريق العمل

5

عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات  
السابقة

الافراد

الجمهور  
المستهدف

405,000 SAR

ارشاد مالي وتشغيلي للمشروع

الاستثمار المطلوب

حجز موقف سيارة بالساعة , لفتتين الفئة العادية ب5 ريال بالساعة , وموقف اي بي 15 ريال بالساعة

النموذج الربحي

2295

الإيرادات

التطبيق الأول بالسعودية يساعدك تحجز موقف سيارتك قبل توصل

الميزة التنافسية

الانجازات

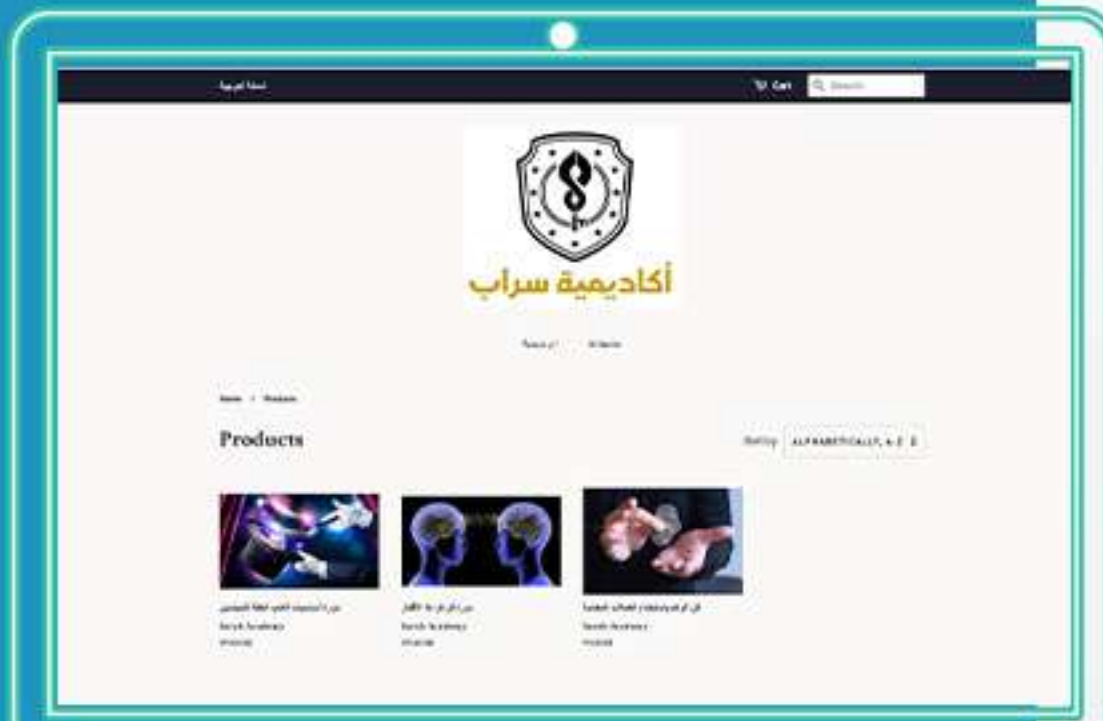
خطة العمل جاهزة، النموذج المبدئي جاهز، إيرادات من تركيب مصدات الموقف الخاص للشقق والمكاتب الخاصة، تم الاتفاق مع 3 موردين





## نبذة عن المشروع

أكاديمية عربية إلكترونية لتدريب وإرشاد هواة ألعاب الخفة العرب لتطوير مواهبهم وتمكينهم من الإحتراف في صناعة الترفيه في المملكة والعالم العربي وزيادة دخلهم



اسم صاحب المشروع: **عبدالرحمن نجيب الشركي**

اسم المشروع: **أكاديمية سراب**

عدد فريق العمل

2

عدد المستخدمين

3

الاستثمارات السابقة

Bootstrapping

الاستثمار المطلوب

150,000 SAR

فرصة الإنضمام إلى مسرعة أعمال جامعة الملك عبدالعزيز ومبلغ استثماري

الإيرادات

597

إطلاق موقع الأكاديمية كنموذج تقني مبدئي - الإنتهاء من تصوير دورة أساسيات ألعاب الخفة للمبتدئين - تسجيل أول 3 طلاب في الأكاديمية

هواة فن ألعاب الخفة العرب الطامحين لإحتراف صناعة الترفيه في المملكة والعالم العربي

إشتراكات العضوية

دورات تدريبية باللغة العربية - محتوى مخصص لإحتياجات السوق السعودي والعربي - شبكة علاقات تجمعهم وتربطهم بزملائهم ومدريهم في المجال مما يساهم في تطوير مواهبهم بشكل أفضل

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



esam@ekho.today



## نبذة عن المشروع

بطاقة مدعومة بتقنية لبناء شبكة تواصل ذكية تجمع بيانات الاتصال ومعلوماتك في مكان واحد وتشارك هويتك الرقمية وانجازتك بطرق مبتكرة



## اسم صاحب المشروع: عصام الزهراني

## اسم المشروع: EKHO (إكو)

4

عدد فريق العمل

18

عدد المستخدمين

20,000 SAR

الاستثمارات السابقة

180,000 SAR

الاستثمار المطلوب

3500

الإيرادات

الانتها من المنتج الاساسي. الموقع. التطبيق

الانجازات

أصحاب المواهب والفنون والأفراد الباحثين عن توسيع شبكة تواصلهم

الجمهور المستهدف

نسبة من المدفوعات. إشترك شهري . شراء المنتج

النموذج الربحي

خاصية الدفع التشفيري للمواهب . استبدال بطاقة الأعمال ببطاقة إكو لأصحاب الفنون بخاصية عرض مشاريعهم وشغفهم

الميزة التنافسية



naseej  
الناسيج  
MARKETPLACE

### نُبذة عن المشروع

نسيج هو سوق إلكتروني يجمع أصحاب الحرف والأشغال اليدوية والأعمال الفنية المحلية، بحيث يتم عرض جميع المنتجات المختارة لكل بائع وعرضها في سوق نسيج للعملاء داخل وخارج المملكة. تعتبر منصة نسيج هي الأولى من نوعها التي تستقطب الإبداع والفنون الفردية في منتجاتها للوصول إلى قناعة العميل .



### اسم صاحب المشروع: يارا غوث

8

عدد فريق العمل

150

عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات  
السابقة

200,000 SAR  
for 5%

الاستثمار المطلوب

0

الإيرادات

### اسم المشروع: Naseej Market | سوق نسيج

We've built the technology and it's ready to market. We've worked with the best lawyers to write the terms and conditions, seller, buyer and privacy policies. We've developed excellent brand identity. We've finalized agreements with payment providers to integrate credit/debit, cash on delivery, bank transfer, MADA, Apple and STC pay. Finalised agreement with shipping providers, such as Aramex, SMSA and DHL. Providing same day, next day and international delivery, world-wide. Commercial registered and established the company. Over 1,000 followers on social media platforms. Pre-launched a few days ago and gained over a 100 early buyers and sellers already

الإنجازات

الجمهور  
المستهدف

أصحاب المواهب والفنون والأفراد الباحثين  
عن توسيع شبكة تواصلهم

commission on each transaction **10%**

النموذج الربحي

Providing a wide range of local and authentic products and multivendor feature allowing sellers complete control over their business operations and order fulfillment

الميزة التنافسية



# التعليم







## نُبذة عن المشروع

هو نظام وجد لتنظيم العملية الشرائية في المقاصف بغرض الحد من التزاحم وتسريع العملية وجعلها أسهل، يقوم ولي الأمر بإدخال معلومات ابنه والحد اليومي للمصروف المخصص له بالإضافة لمعلومات الحساسية لديه وعن طريق مسح البطاقة الذكية التي يحملها الطالب تتم عملية الدفع في حال كان الحد اليومي يسمح بذلك. لم يتم إطلاق المشروع لحد الآن.

نحتاج مستثمر يؤمن بنا كفريق وبفكرتنا لتطويرها وايقالها للجهات المختصة، سنعرض نسبة 10% من المشروع للاستثمار

اسم المشروع: **فصحى** (المقصف الذكي سابقاً)

اسم صاحب المشروع: **أنس خالد النويشي**

عدد فريق العمل

6

عدد المستخدمين

0

الاستثمارات السابقة

الاستثمار المطلوب

0

الإيرادات

الانتهاج من جزء كبير من الموقع - قائمة بالعملاء المحتملين موزعين في المملكة - عُرضت علينا بعض طلبات الاستثمار والى الان في مرحلة المفاوضات

نستهدف المدارس لما تواجهها من صعوبات في إدارة وتنظيم المقاصف، كما أن أولياء الأمور معنيون بتطبيقنا لما يواجهون من مشاكل يومية مثل عدم وجود صرف (فكة)، وأيضا يهتم التطبيق بأبنائنا الطلاب ويساعد في حل مشاكل عديدة كالزحام والتأخير وضياع او نسيان المصروف او انتقال الجرائم والفيروسات بسبب ملامسة العملات النقدية.

سنعتمد في تحقيق أرباحنا على الرسوم الإدارية

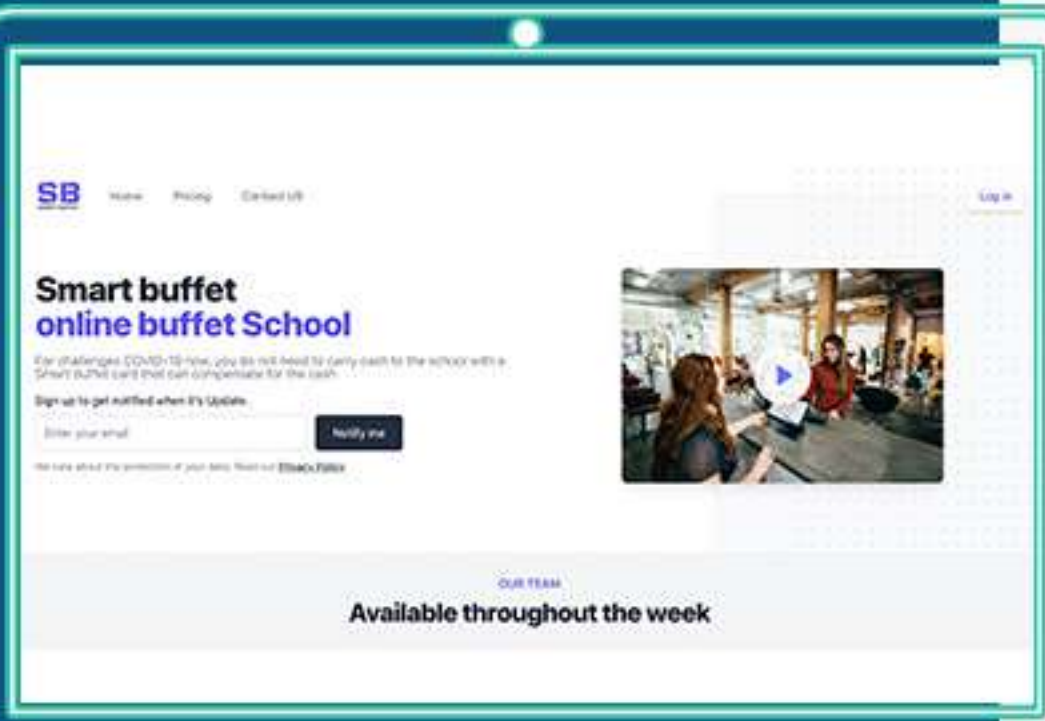
تكاليف منخفضة - الخصوصية والأمان - سهولة ومرونة الاستخدام - نظام متكامل لإدارة الأموال

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية







## نبذة عن المشروع

موفق عباره عن منصة تعليمية تقدم تدريب ذكي للمتقدمين لاختبارات اللغة الإنجليزية القياسية مثل (STEP, IELTS, TOEFL, DUOLINGO), يعتمد موفق على تقنيات الذكاء الاصطناعي لإعطاء المتدرب تجربة تعليم مخصصة (Personalized Learning) كما يستخدم استراتيجيات التعلم بالترفيه (Gamification). يهدف موفق لرفع أداء المتقدمين وتوفير وقتهم وجهدهم. كما يطمح موفق لتحسين التدريب الإلكتروني في المملكة العربية السعودية ومن ثم الوصول للعالمية بتدريب الافراد لاجتياز اختبارات مختلف اللغات القياسية عالميا.



اسم صاحب المشروع: هديل علي عرقبي

اسم المشروع: موفق Mowfaq

2

عدد فريق العمل

50

عدد المستخدمين

دعم مالي ذاتي ومن الأهل

الاستثمارات السابقة

400,000 SAR

لشراكة 25% أو تبني المشروع من جهة حكومية ( احدى الجامعات، الوزارة، هيئة التقويم والتدريب)

الاستثمار المطلوب

0

الإيرادات

نموذج اولي اختبار التصميم الدومين إطلاق صفحة الهبوط اعداد 20% من المحتوى إطلاق تطبيق المشروع المبدئي بدء التسويق من خلال حسابات التواصل لاجتماعي و اليميل وورش العمل الافتراضية المجانية

الانجازات

المتقدمين لاختبارات اللغة الإنجليزية (19-35 سنة) لغرض التقدم للدراسات العليا، بعض تخصصات مرحلة البكالوريوس، البعثات الخارجية، التقديم للوظائف والترقيات في القطاعين الحكومي والخاص.

الجمهور المستهدف

باقات اشتراك شهرية للافراد و شركات مع جهات حكومية مثل المدارس والجامعات

النموذج الربحي

التدريب المخصص الذي يرفع أداء المتدربين و يوفر وقتهم وجهدهم و التعلم بالترفيه الذي يحفزهم ويزيد من تفاعلهم.

الميزة التنافسية

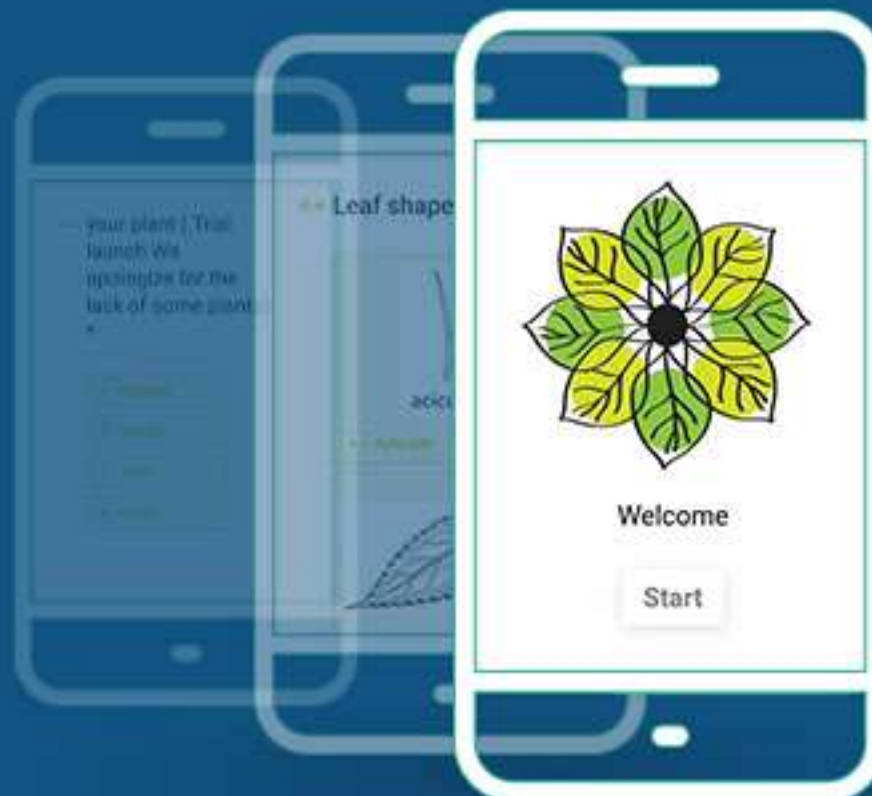




Botanist

## نبذة عن المشروع

مشروع بوتانيست يتيح للطلبة تعلم علم النبات بسهولة دون الحاجة لمعامل ومجاهز لرؤية الانسجة النباتية فقط قم بتصوير الجزء المراد ويقوم التطبيق بعمل مسح تشريحي لانسجة النبات والتجول داخل النبات للتعمق والابحار داخل تراكيبه لزيادة الفهم والتحصيل العلمي لدى الطلبة ويتيح لهم ايضا معرفة اذا كان النبات مريض ام لديه نقص في العناصر ويدل المستخدم على طريقة العلاج بحيث يساعد اصحاب المزارع ومحلات الخضروات والمهتمين بالنبات



اسم صاحب المشروع: هبه عبدالمنان أحمد

اسم المشروع: Botanist

1 عدد فريق العمل

7 عدد المستخدمين

الاستثمارات السابقة

200,000 SAR الاستثمار المطلوب

210 الإيرادات

المنوذج الدولي +الاطلاق التجريبي للموقع

طلبة الجامعات في تخصصي الاحياء واحياء النبات والمزارعين والمهتمين بالنبات والمحلات الخضروات

اشتركات للطلبة ورسوم على العيادة النباتة

التركيب التشريحي بالاضافة الى معاينة النبلت

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية





## نُبذة عن المشروع

منصة تعليمية تستهدف طلاب التخصصات الصحية بتقديم لهم شروحات مبسطة لمناهجهم



اسم صاحب المشروع: عيسى عبدالله الدليم

اسم المشروع: Learntia

5 عدد فريق العمل

7 عدد المستخدمين

الاستثمارات السابقة

الاستثمار المطلوب

دعم المادي و الطاقم العملي و التقني

0 الإيرادات

تم إنجاز النموذ الاول و يتبقى المحتوى التعليمي وتم النشر في شبكات التواصل الاجتماع والوصول على تفاعل مبهر من اول يوم

طلاب التخصصات الصحية

نظام الاشتراكات الشهرية

التنوع في التخصصات والمواد بالاضافة إلى توفير المحتوى بطريقة مبسطة

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



# التقنيات المالية

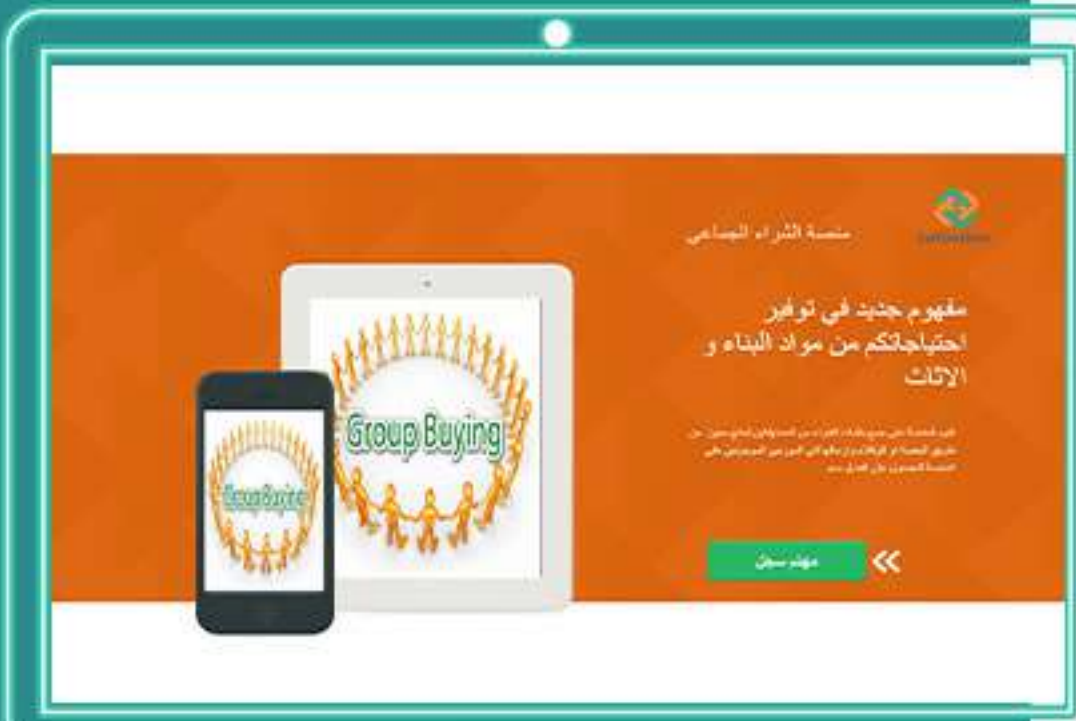






## نبذة عن المشروع

توفير عبارة عن منصة إلكترونية للشراء الجماعي. يستهدف الأشخاص الذين يبنون أو يؤثثون منازلهم باستخدام قروض عقارية من وزارة الإسكان. تساعد مستخدميها على الحصول على أسعار مخفضة من الموردين عندما يمكن تكوين عدد كبير من المشترين. نحن نهدف في البداية سوق البيع بالجملة لمواد البناء والأثاث. نجني أموالنا من خلال ربط المشترين والبائعين والمساعدة في تسهيل المعاملات. نحن نفرض رسومًا على كل معاملة من المشترين. نكتسب عملاء من خلال حملات التسويق في الشبكات الاجتماعية وتعيين وكلاء لجذب المشترين. لدينا فريق ذو خبرة في مجال العقارات والبناء. وفقًا لبحثي، نحن الوحيدون الذين نقدم خدمة الشراء الجماعي في مجال مواد البناء والأثاث. نهدف إلى نشر ثقافة الشراء الجماعي لإفادة عملائنا وموردينا.



## اسم صاحب المشروع: أحمد محمد الغامدي

## اسم المشروع: منصة الشراء الجماعي "توفير"

عدد فريق العمل 3

عدد المستخدمين 0

Bootstrapping

الاستثمارات السابقة

60,000 SAR  
للتسويق وبناء المنصة  
مقابل 10 %

الاستثمار المطلوب

الإيرادات 0

دراسة السوق لمعرفة توجه المستهلكين نحو الشراء الجماعي

الأشخاص الذين يبنون أو يؤثثون منازلهم باستخدام قروض عقارية من وزارة الإسكان.

رسوم اشتراك من الموردين . عمولات من قيمة الصفقات المنفذة على المنصة

توفير سعر مناسب عن طريق الشراء الجماعي من عدد من العملاء . التعامل مع موردين موثوقين. اقتراح منتجات مناسبة من حيث السعر ومتوفرة عند الموردين

الإنجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية





## نبذة عن المشروع

"سبعة" هي شركة تقنية مالية سعودية (فنتك) تقدم حلول مبتكرة وسهلة لتطوير السلوك الادخاري والاستثماري للعاملين بالمملكة العربية السعودية من ذوي الدخل المحدود حيث أنها أداة تساعد على الإدارة المالية الشخصية وتطوير وسيلة ادخارية مرتبطة بالاستهلاك الاعتيادي ومن ثم بناء رأس مال ممكن من إنشاء محفظة استثمارية للفئة المستهدفة. تعتمد فكرة الاداة على خدمة تقرب قيمة المدفوعات وتغذية الحساب الادخاري بمبالغ شهرية حسب رغبة العميل ومن ثم الربط مع وسائل الاستثمار المرخصة والمتاحة محلياً ودولياً بميزات تختلف عن الاستثمار المباشر لتناسب مع قدرات الفئة المستهدفة.



## اسم صاحب المشروع: مهند فلمبان

## اسم المشروع: سبعة

3 عدد فريق العمل

0 عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات السابقة

الاستثمار المطلوب

شراكة استراتيجية لتطوير نموذج العمل والجاهزية للحصول على التصاريح اللازمة من مؤسسة النقد والدخول للسوق

0 الإيرادات

Ideation - Market Study - Initial Business Model - Prototype - MVP

المشتغلين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 34 سنة وطلاب التعليم العالي من السعوديين والمقيمين

اشتراكات شهرية

One-Stop-Shop for Saving and Investing / First Mover Advantage

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

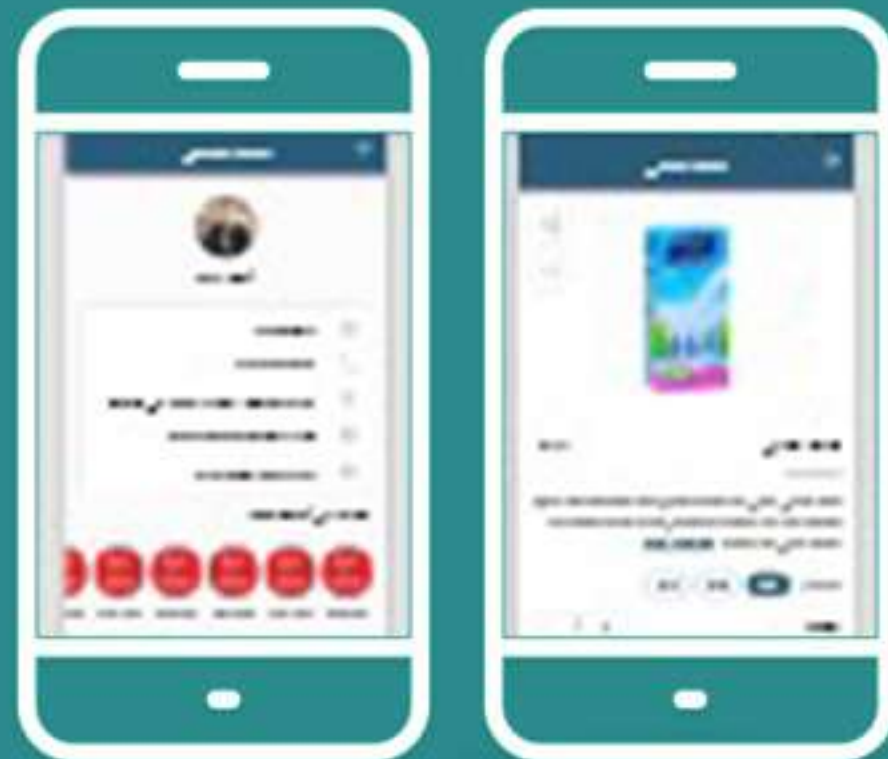
الميزة التنافسية





## نبذة عن المشروع

عالحساب هو عبارة عن تطبيق سيمكن اصحاب محلات التجزئة ( التموينات الغذائية الصغير في المرحلة الاولى ) من تسجيل عمليات الشراء التي يقوم بها زبائنهم ويؤجلون الدفع لاحقاً عبر حساباتهم في التطبيق وستحل هذه مشكلة صعوبة اثبات صحة العمليات والتي حالياً يقوموا اصحاب البقالات بتدوينها في الدفاتر ويسهل على الطرفين حفظ حقوقهم في جوانب عدة



اسم صاحب المشروع: **سعود آل حسين**

اسم المشروع: **تطبيق عالحساب**

4	عدد فريق العمل			
10	عدد المستخدمين		الانتها من تطوير التطبيق بنسخته الاولى	الانجازات
Bootstrapping	الاستثمارات السابقة		البقالات الصغيرة وعملائهم	الجمهور المستهدف
يتم الاتفاق عليه لاحقاً	الاستثمار المطلوب		اشتراكات شهرية لا تقل عن مائة ريال على اصحاب البقالات اضافة الى قيمة الاعلانات الترويجية داخل التطبيق اضافة الى عمولات على قيمة المبيعات	النموذج الربحي
0	الإيرادات		خدمة الشراء وتأجيل الدفع لاحقاً	الميزة التنافسية





### نبتة عن المشروع

عالحساب هو عبارة عن تطبيق سيمكن اصحاب محلات التجزئة ( التموينات الغذائية الصغير في المرحلة الاولى ) من تسجيل عمليات الشراء التي يقوم بها زبائنهم ويؤجلون الدفع لاحقاً عبر حساباتهم في التطبيق وستحل هذه مشكلة صعوبة اثبات صحة العمليات والتي حالياً يقوموا اصحاب البقالات بتدوينها في الدفاتر ويسهل على الطرفين حفظ حقوقهم في جوانب عدة



اسم صاحب المشروع: لؤى جداوي

اسم المشروع: طعام بيتي

عدد فريق العمل

3

عدد المستخدمين

27

الاستثمارات السابقة

في استثمار بسيط ومؤقت تعليم الحلاقة الي ناس قبل العيد الحمدالله فترة الحجر كان في استثمار بسيط ومؤقت

الاستثمار المطلوب

300,000 SAR  
مال ذكي -ب نسبة 30% من المشروع

الإيرادات

0

تم بي حمدالله تسجيل 27 أسرة منتجة موزعين علي مدينة جدة

الاسر المنتجة التي تحضر الطعام في البيون من عم 18-49 -الجمهور المستهدف الرجال والنساء في الحفلات الصغيرة والموليد من عمر 22-45 الرجال والنساء من عمر 25-55 الي تقديم وجبات الغداء والعشاء

الانتهاء من تطوير التطبيق بنسخته الاولى

تحقيق الهداف الاول الي مژودي الخدمة زيادة حجم المبيعات-اضافه قيمه العميل وبكج وعروض وتحفيز علي الشراء وجود وضمان مغري

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



# الصحة







## نُبذة عن المشروع

عبارة عن منصة الالكترونية يوثق فيها التاريخ المرضي



## اسم صاحب المشروع: **عمار فلمبان**

## اسم المشروع: **روشتة**

2 عدد فريق العمل

2 عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات  
السابقة

لم يحدد بعد و لكن نحتاج مساعدتنا  
في كيفية تشغيل المشروع  
و التسويق

الاستثمار المطلوب

2 الإيرادات

الانتها من MVP

الانجازات

المستشفيات و شركات التامين و الصيدليات

الجمهور  
المستهدف

اشتراكات سنوية من شركات التامين  
والمستشفيات

النموذج الربحي

سهولة الوصول من اي مكان

الميزة التنافسية





علاج التلعثم أو التأتأة

بإمكانك التخلص من التلعثم من منزلك

## نبذة عن المشروع

انشاء عيادة الكترونية تطبيق يخدم المتلعثم بحيث يمكنه التواصل مع اخصائي النطق والتخاطب والاختصاصي النفسي



اسم صاحب المشروع: عائشة عامر علي

اسم المشروع: عيادة التلعثم

1

عدد فريق العمل

20

عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات  
السابقة

دعم التطبيق بتوفير  
متطلبات التنفيذ

الاستثمار المطلوب

1

الإيرادات

استجابة سمو الامير تركي بن طلال

المتلعثمين الاختصاصيين

الاشتراكات

التواصل مع الاختصاصيين بسهولة 2. سعر  
الكورس يتروح بين 250

الانجازات

الجمهور  
المستهدف

النموذج الربحي

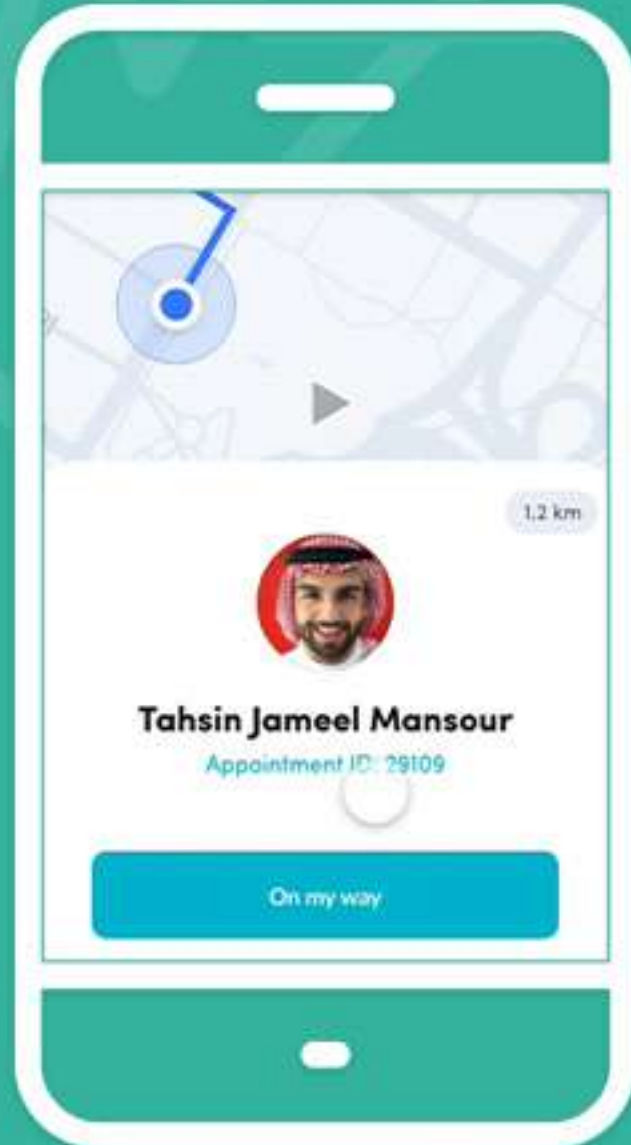
الميزة التنافسية





## نبتة عن المشروع

تطبيق طبي تفاعلي تشاركي يساهم في بناء معرفه جديده للمجتمع لتسهيل أداء الخدمات الطبيه في القطاع الصحي



## اسم صاحب المشروع: سعود خالد العتيبي

## اسم المشروع: Icure

عدد فريق العمل

2

عدد المستخدمين

0

الاستثمارات السابقة

Bootstrapping

الاستثمار المطلوب

500,000 SAR

الإيرادات

0

الحصول على مستثمر ، انجاز ملف اس ار اس ، الاتفاق مع لين بتقديم الحلول التقنيه اللازمه لإستكمال الإجراءات القانونيه للتطبيق ( وصفتي + الربط مع وزارة الصحة للتحقق من الممارس الصحي + الملف الموحد) ، الفوز ضمن افضل 10 مشاريع حول العالم بمسابقة الهوماثون التابعه للإتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز من اصل 1000 مشروع

المرضى ، الأطباء ، المستشفيات، الصيدليات

عموله ، اشتراكات، عقود ،اعلانات

ربط المؤشرات الحيويه من الساعه الذكيه للتطبيق + المتعه بإستخدام التطبيق بحيث لا يكون ممل مجرد نصوص

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

الميزة التنافسية



# السياحة

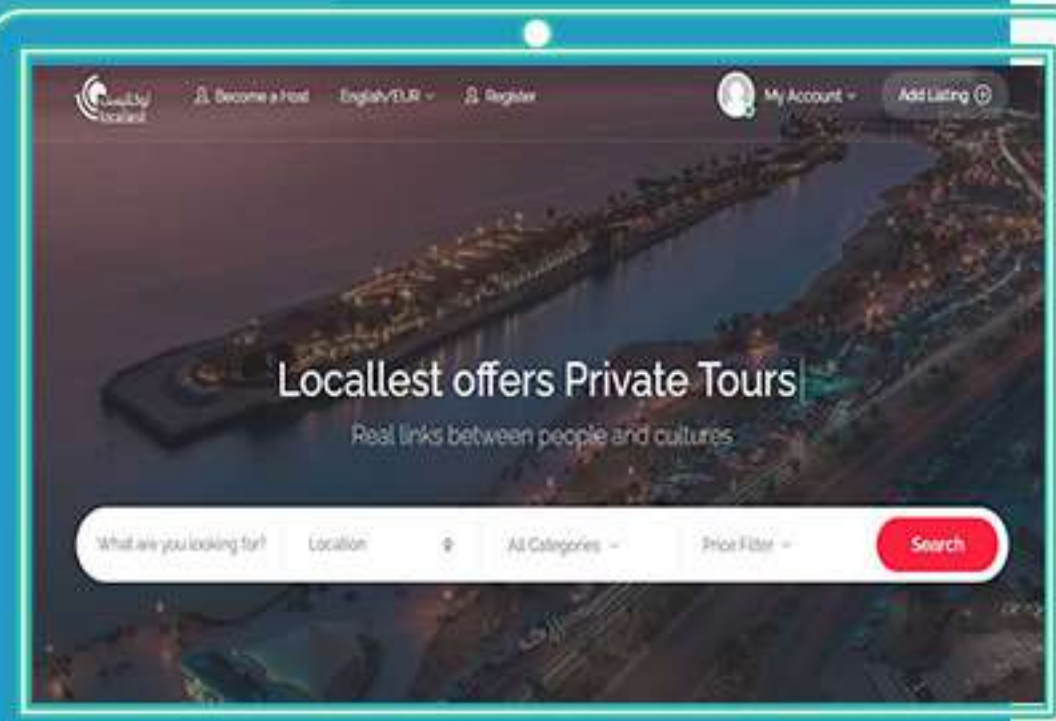






## نُبذة عن المشروع

لوكلليست - أفضل مكان للعثور على المرشدين السياحيين المحليين المرخصين والموثوقين في المملكة العربية السعودية.



اسم صاحب المشروع: نايف علي عذب

اسم المشروع: locallest لوكليست

عدد فريق العمل 3

عدد المستخدمين 8

Bootstrapping

الاستثمارات السابقة

300,000 SAR

الاستثمار المطلوب

الإيرادات 0

تم تصميم النموذج الأولي للمنصة ونشره مع نماذج الاشتراك في قائمتنا البريدية ، ولدينا حتى الآن 8 مشتركين في القائمة في انتظار تجربة المنصة كاملة قبل الإطلاق ونتوقع زيادة الأعداد للمشاركين المحتملين مع حملة الإطلاق الفعلي للمنصة.

المنظمين والمرشدين السياحيين

نموذج التدرج

تساعد أتمتة أغلب عملياتنا التشغيلية وتعدد قنوات التواصل على بناء رؤية شاملة ومتكاملة لرحلة العملاء، مما يسهل علينا من فهم متطلبات العميل، وتقديم استشارات شخصية من مختلف نقاط التواصل والذي يقودنا إلى تحسين الكفاءة وخفض تكاليف المبيعات دون التأثير على جودة الخدمات المقدمة.

الانجازات

الجمهور المستهدف

النموذج الربحي

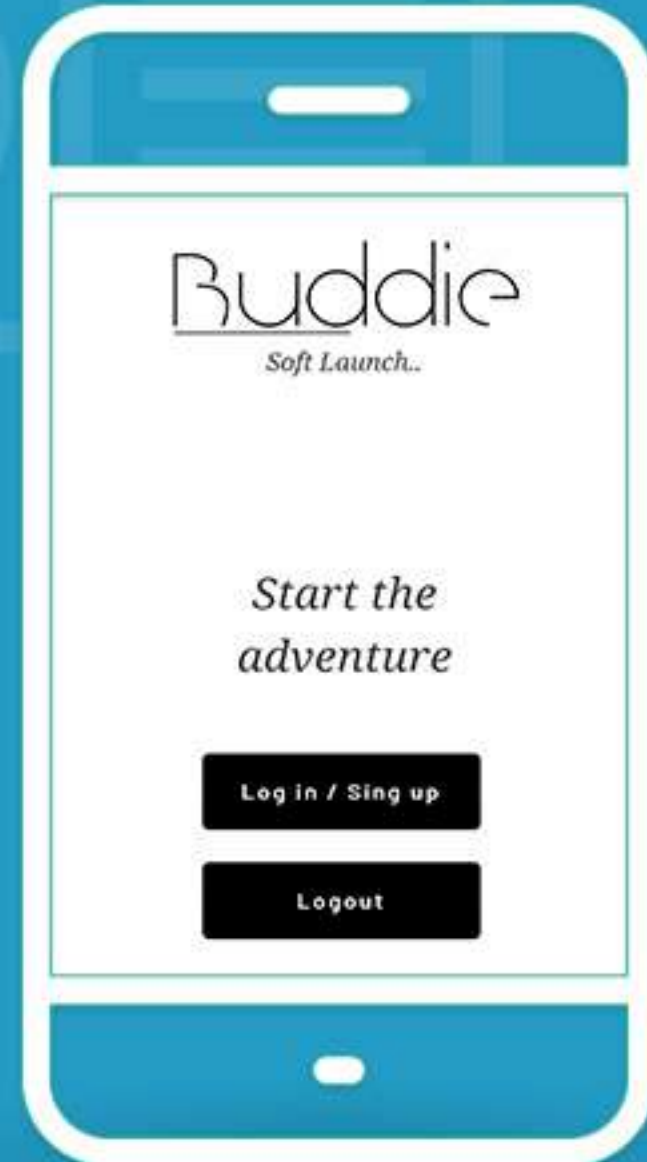
الميزة التنافسية



# Buddie

## نبذة عن المشروع

Buddie is your go to tourism platform that offers a verity of well tailored tourism activities by passionate local guides, and insures a safe, rich experience everywhere you go in Saudi Arabia



اسم صاحب المشروع: محمد علي حريب

اسم المشروع: Buddie

1 عدد فريق العمل

0 عدد المستخدمين

Bootstrapping

الاستثمارات  
السابقة

الاستثمار المطلوب

A smart financial + MIT + programming partners and a fund that would cover the expenses

0 الإيرادات

Still under construction

الانجازات

الجمهور  
المستهدف

The first line of audience is every independent freelancer who provide tourism services, and the second line is every tourist in Saudi Arabia in an age range of 19 - 60

النموذج الربحي

cut from each transaction between the client and 5-8% service provider

الميزة التنافسية

Accessibility and user friendly



# الرعاية

راعي التمكين



شريك استراتيجي



شريك رئيسي



– بالشراكة مع –





# الداعمين

شريك ريادة الأعمال



منظومة الريادة السعودية



شريك الإرشاد



شريك التقنيات المالية



شريك الاستثمار





# المساهمين



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات  
Communications & Information  
Technology Commission



الهيئة العامة للترفيه  
General Entertainment Authority

arabnet



غرفة جدة  
JEDDAH CHAMBER



صندوق تنمية الموارد البشرية  
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND



TROY®  
INTERNATIONAL AGENCY

HALA  
ventures  
www.halaweb.com

رسائل



IEEE  
Advancing Technology  
for Humanity



شكراً